

PROPOSAL

PENCITRAAN DAN PEMENANGAN PILKADA



www.ILMCI.com
ILoveMyCountryIndonesia
www.ilmci.com

KONSEP DAN STRATEGI

- ❑ **Memfaatkan sarana komunikasi sosial dengan para konstituen dalam penyampaian informasi melalui media online (web apps dan mobile apps), dimana semua informasi dan komunikasi akan diterima secara langsung melalui perangkat handphone tanpa dibatasi oleh jumlah konstituen dan jarak jangkauan informasi serta tanpa dikenai biaya apapun (bebas biaya), sehingga memberikan kemudahan, efisiensi dan efektifitas komunikasi.**
- ❑ **Memfaatkan teknologi mobile apps sebagai solusi yang efektif dalam penyampaian pesan (kampanye) kepada masyarakat dan sebaliknya**
- ❑ **Merupakan ajang konsolidasi dan komunikasi bagi para konstituen di seluruh kabupaten/kota xyz**
- ❑ **Merupakan wadah silaturahmi antara kandidat dengan segenap konstituen.**
- ❑ **Cara penyampaian informasi dari kandidat yang lebih leluasa baik berupa teks, video maupun audio.**
- ❑ **Setiap calon konstituen akan mendapatkan sebuah kartu pintar berupa Kartu Cerdas/Edu Voucher yang dapat digunakan bukan hanya bagi konstituen saja lewat (E-learning), akan tetapi dapat juga digunakan oleh anak-anaknya yang masih usia sekolah dengan pembahasan puluhan ribu soal-soal mulai dari SD, SMP, SMA. Kemudian juga menyediakan 10.000 jenis masakan/kuliner yang sangat bermanfaat bagi ibu-ibu (E-kuliner), kemudian juga bisa belajar 20 bahasa di dunia lewat (E-Flashcard)**

Keunggulan dan Manfaat....

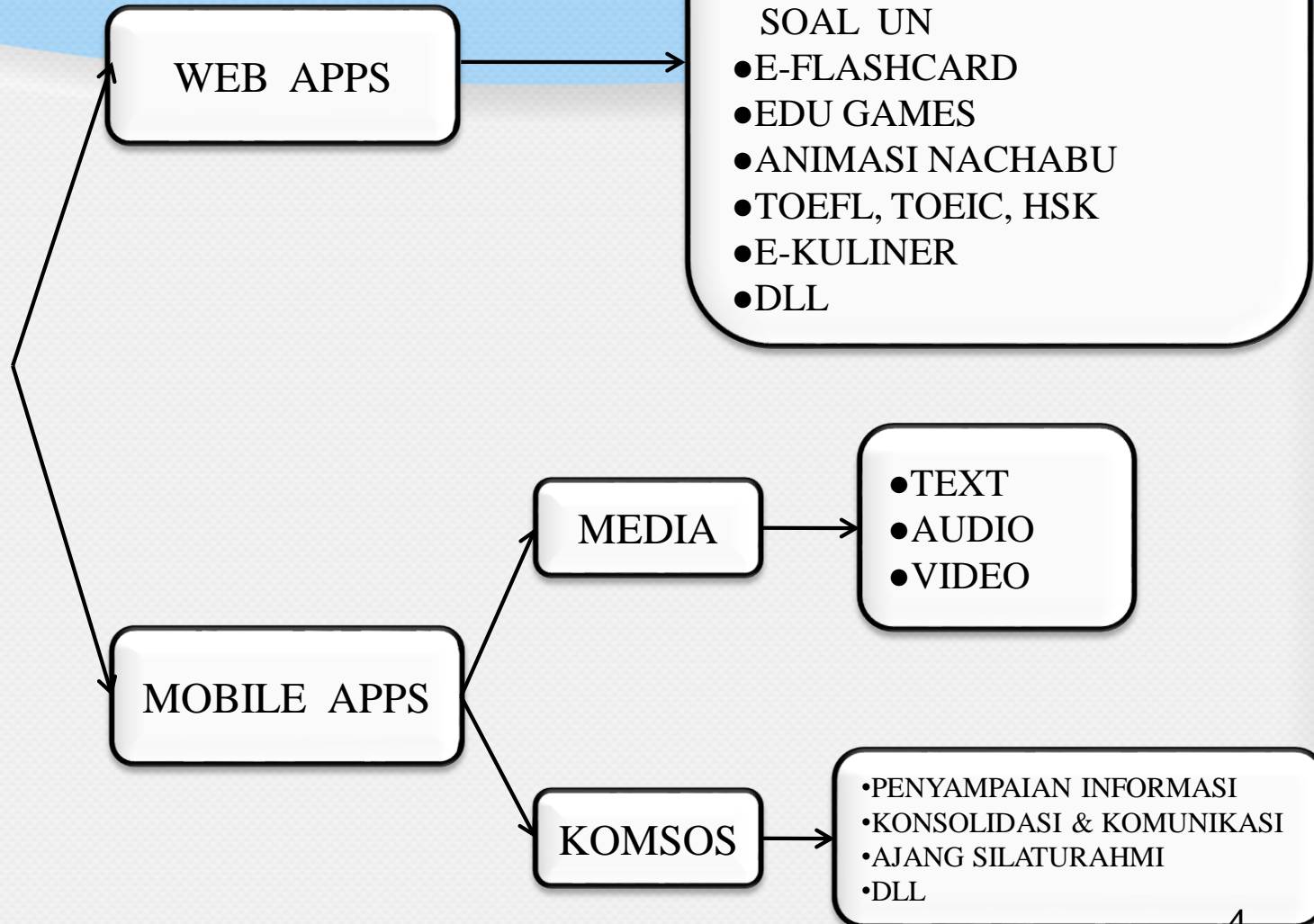
❑ VIA WEB APPS (SUB DOMAIN) KANDIDAT

1. Membantu kandidat untuk melakukan sosialisasi program-program.
2. Pemuatan profile kandidat dan semua kegiatan terkait lainnya tentang pencalonan.
3. Wahana penyampaian visi dan misi serta program/kegiatan yang sudah, sedang dan yang akan dilakukan di tengah-tengah masyarakat.
4. Sebagai sarana menunjukan kepedulian kandidat terhadap pendidikan anak bangsa dan pembentukan nilai – nilai karakter anak bangsa
5. Dapat memuat profile lembaga, korporat, ormas, tokoh, kelompok dan golongan masyarakat serta organ-organ pendukung lainnya yang siap memberikan support kepada kandidat.

❑ VIA MOBILE APPS

1. Informasi personal dan tim sukses kandidat
2. Informasi program kerja.
3. Informasi regional event dan peta.
4. Berita / pesan terakhir.
5. Berisi teks, audio dan video yang akan disampaikan kepada masyarakat melalui HP mereka tanpa biaya pulsa, dapat dilakukan 5 X perhari.
6. Media strategi, taktik & praktik komunikasi kandidat untuk melakukan pencitraan diri & strategi menyampaikan pesan secara efektif kepada pemilih
7. Dapat menyapa seluruh warga masyarakat/pemilih dan memberikan informasi langsung.
8. Jembatan komunikasi dalam mensosialisasikan dan penyampaian program kerja yang sudah, sedang dan akan dilaksanakan kandidat.

FASILITAS YANG DIDAPAT



CONTOH DESIGN HEADER WEBSITE



CONTOH DESIGN KARTU CERDAS (EDU VOUCHER)



Web Apps Fitur Dan Manfaat Kartu Cerdas / Edu Voucher

☐ **Factual Learning**

Merupakan fitur yang dapat membuat ingatan orang – orang selalu tertanam terhadap Kandidat sehingga Kandidat tersebut akan selalu diingat dan diharapkan selalu menjadi pilihannya

☐ **Bagi Anak-anak (usia sekolah)**

© Online E-tryout / ujicoba soal-soal ujian sekolah dan nasional

© E-Book

© Animasi nilai karakter bangsa demi keutuhan NKRI (Animasi Nachabu)

© Online Tutorial

© Bimbingan belajar online

© Buku pintar nusantara

© Prediksi soal-soal ujian nasional

© E-Flashcard (program belajar 20 bahasa di dunia)

© Edu Games untuk mengasah ketangkasan berpikir anak

Fitur dan Manfaat Kartu Cerdas....

❑ **Bagi orang Dewasa dan Ibu-ibu**

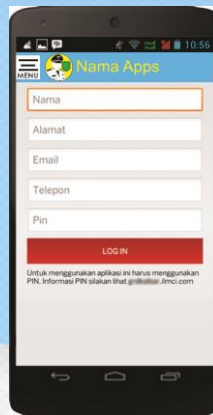
- © Latihan Soal-soal CPNS
- © English for business
- © Latihan soal TNI & POLRI
- © Website builder gratis
- © Latihan TOEFL, TOEIC dan HSK (Bahasa Inggris dan Mandarin)
- © Resep Kuliner dengan 10.000 aneka masakan di dunia

Note :

Animasi Nachabu (National Character Building), dalam hal ini ILMCI bekerjasama dengan LEMHANNAS RI tentang Pemantapan Nilai-Nilai Kebangsaan (National Character Building) dengan MoU : No. 1/IX/2011/Detaplai/kbs (Lemhannas RI) dan No. 009/YABI/ILMCI/2011 (YABI-ILMCI).



Tombol Icon di Handphone
(Alert & Push Message)



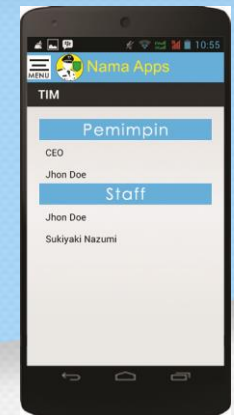
Form Profil Pengguna
(Hanya satu kali)



Halaman Muka



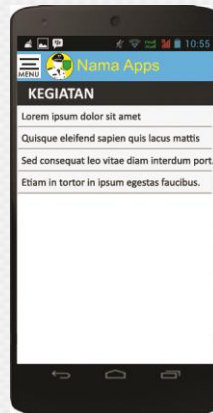
Halaman Profil



Informasi Tim



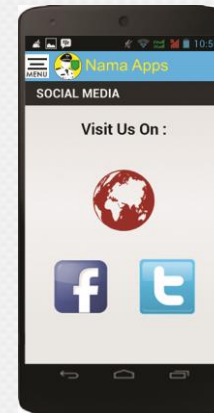
Informasi Agenda



Informasi Program



Informasi Audio & Video



Plugins Social Media



Berita Terbaru

TABEL PERBANDINGAN

Perbandingan	BB-koe	ZN	ILMCI Edu Voucher + FKM
Harga	Rp 50.000,-	Rp. 150.000,-	Rp.
Masa berlaku	7 hari	1 bulan	12 bulan
Fasilitas :	Video Pembelajaran	Video Pembelajaran	Online e-TryOut
	Tanya Jawab Online	Tryout UN	Prediksi Soal-soal UN
	Try Out	Terdapat 1000 soal	E-Flashcard
	Terdapat 1000 soal		Edu Games
			Latihan Soal CPNS
			TOEFL, TOEIC dan HSK
			Animasi Nachabu
			Resep Kuliner
			Motivasi Harian dll
			FORUM KOMUNIKASI MASYARAKAT <ul style="list-style-type: none"> ◉ Halaman Awal ◉ Informasi Profil ◉ Informasi Tim ◉ Informasi Agenda ◉ Informasi Program ◉ Informasi Media ◉ Plugins Social Media ◉ Berita Terbaru

± 60.000
soal

Yang Perlu Disiapkan Kandidat...

❑ VIA KARTU CERDAS / EDU VOUCHER /MOBILE APPS

- 1. Mempersiapkan photo-photo pribadi dan kegiatan kandidat.**
- 2. Profile / data-data kandidat**
- 3. Logo lembaga, korporat, ormas, tokoh, kelompok dan golongan masyarakat serta organ-organ pendukung lainnya yang siap memberikan support kepada kandidat**
- 4. Visi dan misi kandidat**
- 5. Tagline, tema, slogan, motto dan jargon dari kandidat**
- 6. Berita dan informasi tentang kandidat**
- 7. Corporate colour / warna khas dari kandidat.**

❑ SAYEMBARA / HADIAH (Optional)

- 1. Yang perlu dipersiapkan oleh kandidat adalah hadiah menarik berupa : handphone, smartphone, laptop, camera, dll.**
- 2. Sayembara ditujukan untuk pengkondisian pertanyaan-pertanyaan yang mengarah kepada kandidat (Factual Mindset Conditioning)**

PENUTUP

Pada saat detik-detik menjelang pelaksanaan pemilihan, kiranya sangat penting bagi kandidat dan tim suksesnya untuk melaksanakan analisis yang tajam terhadap pola perilaku pemilih dari hasil yang selama ini kandidat amati langsung ataupun melalui tim sukses dari pemakaian mobile apps dan web yang dibangun dan dikembangkan oleh ILMCI Corporation.

Hal ini penting dilaksanakan untuk menyerap dan memperoleh gambaran yang jelas tentang respon calon pemilih/konstituen serta peta kekuatan politik yang ada. Pemakaian mobile apps dan web tersebut akan sangat membantu dalam menyusun *grand strategy* kemenangan.

Untuk mengunduh (download) video presentasi produk :

Klik di <http://proposal.ilmci.com/v3/download/140/>

TERIMA KASIH

ILMCI Corporation

Jl. Raya DuriKosambi No. 168H

Jakarta Barat 11750

Telp : 62-21 5453235 / 36

Fax : 62-21 5452986

Email : support@ilmci.com



www.ILMCI.com
ILoveMyCountryIndonesia
WWW.ILMCI.COM