

Maksud dan Tujuan

- Ikut serta membangun karakter anak bangsa demi menjaga keutuhan NKRI dan membentuk anak bangsa berakhlak mulia berdasarkan 4 Pilar kebangsaan : Pancasila, UUD 45, NKRI dan Bhineka Tunggal Ika
- Meningkatkan kualitas anak bangsa melalui situs yang menyediakan fasilitas pembelajaran/pendidikan yang dapat diakses oleh para siswa
- Meningkatkan efektifitas penyampaian pesan dan komunikasi Anggota Dewan/Pemerintah Kota/Kabupaten/Provinsi kepada dan dari masyarakat sehingga tepat waktu, tepat guna dan tepat sasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi.

VOUCHER BELALAI

- Forum Komunikasi Masyarakat
- Forum Komunikasi Sekolah
- Forum Komunikasi Pencitraan
- Forum Pemenangan Pilkada/Pileg
- Forum Komunikasi Kesehatan
- Forum Komunikasi PMD
- Forum Komunikasi Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana
- Forum Komunikasi Pertanian
- Forum Komunikasi Pendidikan
- Forum Komunikasi Partai

Pemerintah Daerah

Target Market

- Kepala Daerah
- MPR - RI
- DPR - RI
- DPRD Provinsi
- DPRD Kab / Kota
- DPD
- Para Kepala Dinas
- Ketua Fraksi Partai
- Ketua / Anggota Partai

TARGET MARKET



PENCITRAAN DIRI
FORUM KOMUNIKASI MASYARAKAT
PEMENANGAN PEMILU/PILKADA/PILEG

Voucher Pendidikan
(Web Apps)*

- Online e-TryOut
- Prediksi Soal-soal UN
- E-Flashcard
- Edu Games
- Latihan Soal CPNS
- TOEFL, TOEIC dan HSK
- Animasi Nachabu
- Pembentukan Nilai Kebangsaan
- Motivasi Harian
- Kuliner Dan lainnya
- Dan lain-lain

Forum Komunikasi Masyarakat/
Pencitraan Diri (Mobile Apps)

- Visi dan Misi
- Informasi Personal
- Informasi (Dinas atau Tim)
- Informasi Program
- Informasi Agenda
- Audio/Video (Multimedia)
- Plugins Social Media
- Edu Voucher
- Berita Terbaru
- Push Notification
- Database Pengguna

Manfaat

VIA WEB APPS (SUB DOMAIN) KEPALA DAERAH/DEWAN

- Membantu Kepala Daerah/Dewan untuk melakukan sosialisasi program-program.
- Pemuatan profile Kepala Daerah/Dewan dan semua kegiatan terkait lainnya.
- Wahana penyampaian visi dan misi serta program/kegiatan yang sudah, sedang dan yang akan dilakukan di tengah-tengah masyarakat.
- Sebagai sarana menunjukkan kepedulian Kepala Daerah/Dewan terhadap pendidikan anak bangsa dan pembentukan nilai-nilai karakter anak bangsa

VIA MOBILE APPS

Jembatan komunikasi dalam mensosialisasikan dan penyampaian program kerja yang sudah, sedang dan akan dilaksanakan, dimana Kepala Daerah/Dewan dapat menyapa seluruh warga masyarakat dan memberikan informasi langsung.

Berisikan fitur sbb :

- Informasi personal Kepala Daerah/Dewan
- Informasi dinas-dinas/tim terkait
- Informasi program kerja.
- Informasi regional event dan peta.
- Berita/pesan terakhir.
- Berisi teks, audio dan video yang akan disampaikan kepada masyarakat melalui HP mereka tanpa biaya pulsa, dapat dilakukan 5 X perhari.
- Push Notification

Fitur

- Online e - Try Out Per Tingkat
- Prediksi Soal - soal UAN
- E - Flashcard
- E - Book
- Edu Games
- Animasi Nachabu
- Online Tutorial
- Online TOEFL prep & Simulation
- E - Daily Motivation
- Latihan Soal CPNS
- Kuliner
- Pendidikan Keluarga
- Gerakan Nasional Tanpa Narkoba
- Bimbingan Belajar Online
- Online TOEIC prep & Simulation
- English For Business
- Latihan Soal TNI & POLRI
- Online HSK prep & Simulation
- Buku Pintar Nusantara
- Free Web Builder
- Latihan Soal UMPTN
- Klinik Pertanian
- Quran Digital
- Kumpulan Video Pembelajaran
- Sopan Santun Berlalulintas
- E-Law
- Art n Culture Indonesia
- Revolusi Mental

Harga

- Harga 1 Kartu adalah Rp.100.000,- (belum termasuk PPN)
- Minimum Pemesanan adalah 10.000 lembar

Sumber Dana

- APBD
- Dana Aspirasi DPR/DPRD

Nomenklatur

NOMENKLATUR FKM

Kode Rekening	Uraian
5.2.2.23.01	Belanja Barang Yang Akan Diserahkan Kepada Masyarakat

Tabel Perbandingan

Perbandingan	BB-koe	ZN	ILMCI Edu Voucher + FKM
Harga	Rp 50.000,-	Rp. 150.000,-	Rp100.000,-
Masa berlaku	7 hari	1 bulan	12 bulan
Fasilitas :	Video Pembelajaran	Video Pembelajaran	Online e-TryOut
	Tanya Jawab Online	Tryout UN	Prediksi Soal-soal UN
	Try Out	Terdapat 1000 soal	E-Flashcard
	Terdapat 1000 soal		Edu Games
			Latihan Soal CPNS
			TOEFL preparation & simulation
			TOEIC preparation & simulation
			HSK preparation & simulation
			Animasi Nachabu
			Pembentukan Nilai Kebangsaan
			Motivasi Harian dll
			• Informasi Personal
			• Informasi (Dinas atau Tim)
			• Informasi Program
			• Informasi Regional Even dan Peta
			• Audio/Video (Multimedia)
			• Plugins Social Media

Contoh Voucher Pendidikan



Ilustrasi Perbandingan

MMS VS SMS BLASTING VS FORUM KOMUNIKASI MASYARAKAT

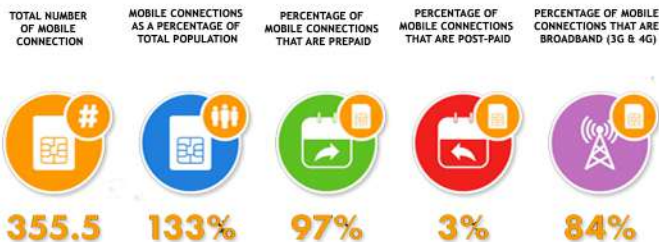
MMS	SMS Blasting	FKM
<p>Fasilitas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Image, Audio, Video <p>Ilustrasi:</p> <p>1 x MMS/Hari</p> <p>1 MMS = Rp. 6.000 / MMS</p> <p>Penerima: 1 Juta orang</p> <p>Total Biaya:</p> <p>Per hari: 1 x 6.000 x 1 jt = Rp6 M</p>	<p>Fasilitas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Text <p>Ilustrasi:</p> <p>1 x SMS/Hari</p> <p>1 SMS = Rp100 / SMS</p> <p>Penerima: 1 Juta orang</p> <p>Total Biaya:</p> <p>Per hari: 1 x 100 x 1 jt = Rp100 Jt</p>	<p>Fasilitas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Text, Image, Audio, Video Feedback Masyarakat <p>Biaya = Nol (0)</p> <p>GRATIS!!!</p> <p>5X PER HARI</p>





MOBILE CONNECTIONS BY TYPE

BASED ON THE NUMBER OF CELLULAR CONNECTIONS (NOTE : NOT UNIQUE INDIVIDUALS)



Total pengguna ponsel yang terdaftar di Indonesia pada Januari 2019 mencapai 355,5 juta orang. Pengguna aktif ponsel di Indonesia tahun 2017 mencapai 371,4 juta orang (databooks.katadata.co.id). Pengguna aktif smartphone di Indonesia 80 % menggunakan smartphone Android.

BEBERAPA HAL YANG HARUS DIPERSIAPKAN OLEH KEPALA DAERAH/CALON KEPALA DAERAH/DEWAN/CALON DEWAN & USER LAINNYA SBB :

1. Mempersiapkan foto-foto pribadi dan kegiatan.
2. Mempersiapkan profil/data diri.
3. Logo Pemprov/Pemda/Pemkot, Logo Partai Pendukung, Dinas-Dinas lainnya.
4. Yayasan, Ormas, Corporate, Kelompok Masyarakat dan tokoh pendukung lainnya.
5. Visi dan Misi.
6. Tagline.
7. Berita-berita yang berhubungan dengan Sang Calon/User.
8. Corporate Color/Warna Khas dari Sang Calon/User.
9. Menyiapkan 1 Orang PIC untuk mengelola dan update konten aplikasi ini.

SAYEMBARA/HADIAH :

1. Menyediakan hadiah menarik seperti: Handphone, smartphone, laptop, camera, dll.
2. Sayembara ditujukan/digunakan untuk pengkondisian pertanyaan-pertanyaan yang mengarah kepada Calon/User (Factual Mindset Conditioning).
3. Dasar Penilaian Sayembara adalah : • Frekuensi yang paling tinggi dan jawaban yang paling banyak muncul
4. Penyampaian Visi dan Misi Sang Calon/User untuk apa dan bagaimana visi

Petunjuk Penggunaan Aplikasi Voucher Pendidikan

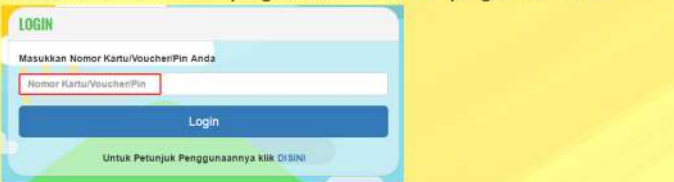
1. Buka web browser Anda dan ketik alamat website xyz.ilmci.com pada address bar browser Anda. (Alamat web akan disesuaikan dengan keinginan Anda)



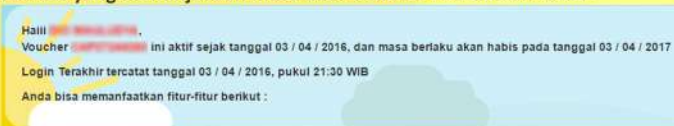
2. Lalu klik menu Voucher Pendidikan seperti pada gambar di bawah.



3. Masukkan kode voucher yang tertera di voucher yang Anda miliki.



4. Di halaman konten Voucher Pendidikan akan muncul notifikasi sebagai berikut yang menunjukkan masa aktif Voucher Pendidikan Anda.



5. Di halaman yang sama akan terdapat daftar konten yang dapat Anda manfaatkan selama masa Voucher Pendidikan Anda aktif.



Petunjuk Instalasi Mobile Apps

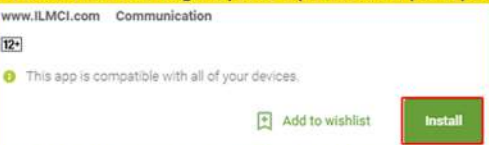
1. Pada halaman xyz.ilmci.com klik menu Mobile Apps (menggunakan google chrome pada perangkat android Anda).



2. Klik tombol download seperti gambar berikut.



3. Klik tombol install agar aplikasinya terinstall pada perangkat android anda.



4. Setelah aplikasinya terinstall maka buka aplikasi tersebut. Anda akan diminta memasukkan data diri dan pin, yang mana kode pin tersebut adalah kode yang sama pada saat Anda login Voucher Pendidikan.

PENCITRAAN DIRI FORUM KOMUNIKASI MASYARAKAT PEMENANGAN PEMILU/PILKADA/PILEG (VOUCHER BELALAI)

Peduli Pendidikan Anak Bangsa

